



**INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE LAS NACIONES HISPANAS**

LICENCIATURA

**ADMINISTRACIÓN Y
DIRECCIÓN EMPRESARIAL**



PRESENCIAL



RVOE
20192866



DURACIÓN:
8 cuatrimestres



DÍAS:
Lun-Vier



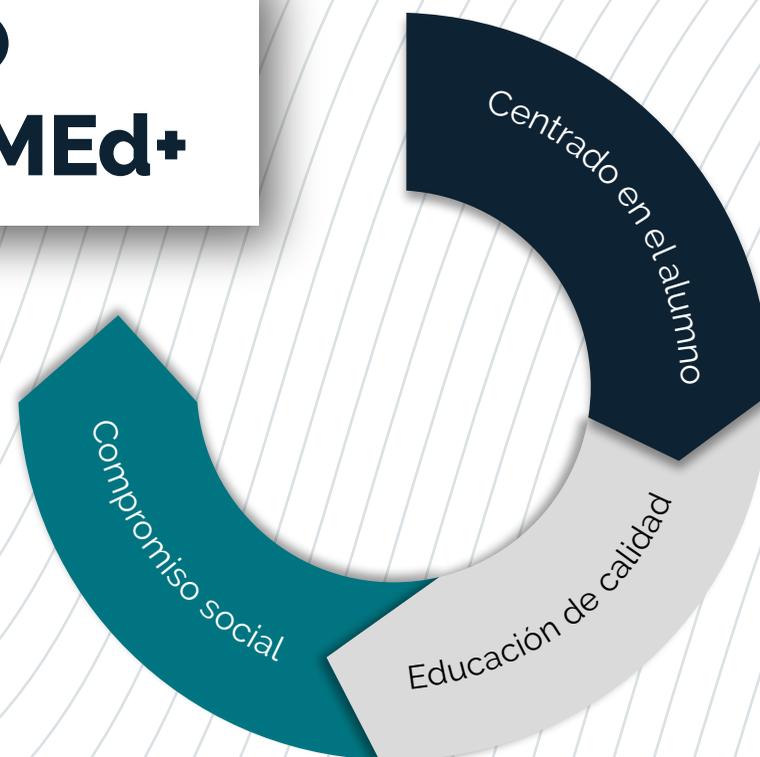
HORARIO:
08:00 - 14:00hrs



SESIONES:
Presenciales



MODELO EDUCATIVO MEd+



MODALIDADES



PRESENCIAL



EN LÍNEA



ESCOLAR

Estudia en espacios especializados con conducción docente para tu formación, cursando de lunes a viernes de 16:00 a 20:00 horas.

CUATRIMESTRES

1°

- Fundamentos de Administración.
- Proceso Administrativo.
- Matemáticas Básicas.
- Contabilidad Básica.
- Creatividad e Innovación.
- Derecho Constitucional.
- Inglés para Negocios I.

2°

- Administración Contemporánea.
- Empresa, Persona y Sociedad.
- Matemáticas Financieras.
- Contabilidad Financiera.
- Fundamentos de Mercadotecnia.
- Derecho Mercantil.
- Inglés para Negocios II.
- Tecnologías de la Información y la Comunicación I.

3°

- Administración Estratégica.
- Fundamentos de Dirección.
- Contabilidad de Costos.
- Investigación de Mercados.
- Derecho Laboral.
- Inglés para Negocios III.
- Tecnologías de la Información y la Comunicación II.

4°

- Administración del Capital Humano.
- Dirección Comercial.
- Planeación y Dirección Estratégica.
- Macroeconomía.
- Estadística Descriptiva.
- Identificación de Oportunidades de Negocio.
- Derecho Fiscal.
- Inglés para Negocios IV.

5°

- Administración Pública.
- Diseño y Desarrollo Organizacional.
- Liderazgo Empresarial.
- Microeconomía.
- Estadística Inferencial.
- Emprendimiento.
- Imagen y Relaciones Públicas.
- Inglés para Negocios V.

6°

- Administración y Evaluación de Proyectos de Inversión.
- Toma de Decisiones.
- Gestión de la Calidad.
- Investigación de Operaciones.
- Presupuestos.
- Planes de Negocio.

7°

- Ética Empresarial.
- Dirección Corporativa.
- Optativa I.
- Finanzas.
- Mercadotecnia Digital.
- Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible.

8°

- Optativa II.
- Consultoría Empresarial.
- Dirección Estratégica.
- Entorno Económico, Político y Social.
- Dirección de Mercadotecnia.
- Inteligencia Emocional en los Negocios.

ASIGNATURAS OPTATIVAS

- Desarrollo de Emprendedores I.
- Mercadotecnia Social.
- Mercadotecnia de Servicios.
- Desarrollo de Emprendedores II.

DECISIÓN INTELIGENTE #SERHISPANO



DIRIGIDO A:

- Aspirante con el Bachillerato General concluido

REQUISITOS DE INGRESO

- Certificado Total de Estudios de Bachillerato.
- Acta de nacimiento.
- CURP.
- 1 Fotografía digital formal a color.

NOTA: Todos los documentos deber ser entregados en original o en copias certificadas

MODALIDADES DE TITULACIÓN

- Examen EGEL-CENEVAL.
- Examen EXINEL.
- Por estudios complementarios de Maestría dentro del IUNHi.
- Por promedio final.
(IGUAL O SUPERIOR A 9.5)



+52 771 362 2922



admisiones@iunhi.edu.mx



C. Bugambilias #101-A. Fracc. Paseo de las Camelinas,
C.P. 42084. Pachuca de Soto, Hidalgo. México.



www.iunhi.edu.mx