



**INSTITUTO UNIVERSITARIO
DE LAS NACIONES HISPANAS**

MAESTRÍA

**INCLUSIÓN SOCIAL
Y GÉNERO**



EN LÍNEA



RVOE FEDERAL
20231944



DURACIÓN:
5 cuatrimestres



DÍAS:
Miércoles



HORARIO:
16:00 - 20:00 hrs.



CLASES:
Semanales
Videoconferencia



MODELO EDUCATIVO MEd+



MODALIDADES



PRESENCIAL



ESCOLAR



EN LÍNEA

Estudia a tu ritmo con sesiones de videoconferencia en Meet en tiempo real con un tutor virtual o consulta las grabaciones generadas en los días miércoles de 16:00 a 20:00 horas

CUATRIMESTRES

1°

- Mercadotecnia y Publicidad Digital.
- Creatividad Publicitaria.

2°

- Investigación de Mercados y Planeación Estratégica.
- Estrategias de Mercadotecnia Digital.

3°

- Campañas Publicitarias Digitales.

4°

- Administración de Redes Sociales.
- Analítica y Métrica Digital.

5°

- Desarrollo e Implementación de Proyectos de Mercadotecnia y Publicidad Digital.

DECISIÓN INTELIGENTE #SERHISPANO



DIRIGIDO A:

- Profesionales que cuenten con título y cédula en:
 - Licenciatura en Mercadotecnia
 - Licenciatura en Diseño Gráfico
 - Licenciatura en Publicidad
 - Licenciatura en Ciencias de la Comunicación
 - Licenciatura en Comercio Electrónico
 - Ingeniería en Animación y efectos visuales
 - Áreas afines al campo administrativo

REQUISITOS DE INGRESO

- Título de Licenciatura.
- Cédula Profesional de Licenciatura.
- Certificado Total de Estudios de Licenciatura.
- Acta de nacimiento.
- CURP.
- 1 Fotografía digital formal a color.

NOTA: Todos los documentos deber ser entregados en original o en copias certificadas

MODALIDADES DE TITULACIÓN

- Proyecto Terminal Profesional.
- Por estudios complementarios de Doctorado dentro del **IUNHi**.
- Por estudios complementarios de Diplomado dentro del **IUNHi**.



+52 771 362 2922



admisiones@iunhi.edu.mx



C. Bugambilias #101-A. Fracc. Paseo de las Camelinas,
C.P. 42084. Pachuca de Soto, Hidalgo. México.



www.iunhi.edu.mx